

Hi kvadrat test za proveru asocijacije (Chi Square Test for Association)

Zadatak 5.

Ho: ne postoji zavisnost izmedju vrste artikla i lokacije prodavnice.

Ha: postoji zavisnost.

Prvi način merenja- nakon što je prodato po 300 proizvoda u svakoj prodavnici.

Chi-Square Test for Association: C1, prodavnica

Rows: C1 Columns: prodavnica
radnja 1 radnja 2 radnja 3

igračke	58	48	29
	45	45	45
	3.7556	0.2000	5.6889

posuđe	78	86	91
	85	85	85
	0.5765	0.0118	0.4235

odeća	89	110	116
	105	105	105
	2.4381	0.2381	1.1524

hrana	75	56	64
	65	65	65
	1.5385	1.2462	0.0154

Cell Contents: Count
Expected count
Contribution to Chi-square

Pearson Chi-Square = 17.285, DF = 6, **P-Value = 0.008**

Likelihood Ratio Chi-Square = 17.879, DF = 6, P-Value = 0.007

Pošto je p-vrednost manja od 0,05, odbacujemo Ho i zaključujemo da postoji povezanost izmedju vrste artikla i lokacije prodavnice.

Drugi način merenja- na kraju radne nedelje.

Chi-Square Test for Association: C1, prodavnica

Rows: C1 Columns: prodavnica
radnja 1 radnja 2 radnja 3

igračke	27	23	33
	22.68	24.78	35.54
	0.82333	0.12829	0.18126

posuđe	54	61	91
	56.29	61.51	88.20
	0.09295	0.00423	0.08871

odeća	66	85	116
	72.95	79.72	114.32
	0.66303	0.34916	0.02466

hrana	47	43	64
	42.08	45.98	65.94
	0.57553	0.19352	0.05696

Cell Contents: Count
Expected count
Contribution to Chi-square

Pearson Chi-Square = 3.182, DF = 6, **P-Value = 0.786**

Likelihood Ratio Chi-Square = 3.140, DF = 6, P-Value = 0.791

Pošto je p-vrednost veća od praga značajnosti, ne odbacujemo Ho i zaključujemo da ne postoji medjusobna povezanost izmedju vrste artikla i lokacije prodavnice.